

Отчет

по сайту

Тариф «Оценка
конкурентоспособности»

31 июля 2016г

СОДЕРЖАНИЕ

Определение целевой аудитории, принимающей участие в опросе.....	2
Таблица: Сводные данные о целевой аудитории	2
Таблица: Целевая аудитория.....	3
Вопросы, заданные ассессорам.....	3
Ошибки и замечания, найденные ассессорами на сайте	4
Таблица: Ошибки и замечания, найденные ассессорами на сайте.....	4
Выводы	8
1. Оформление заказа на сайте.....	9
Таблица: Итог оформления заказа на сайте.....	9
Таблица: Результаты оформления заказа на сайте	10
2. Анализ сайтов конкурентов	14
Таблица: Основные преимущества конкурентов	14
Таблица: Сравнение с сайтом конкурента	15

Определение целевой аудитории, принимающей участие в опросе

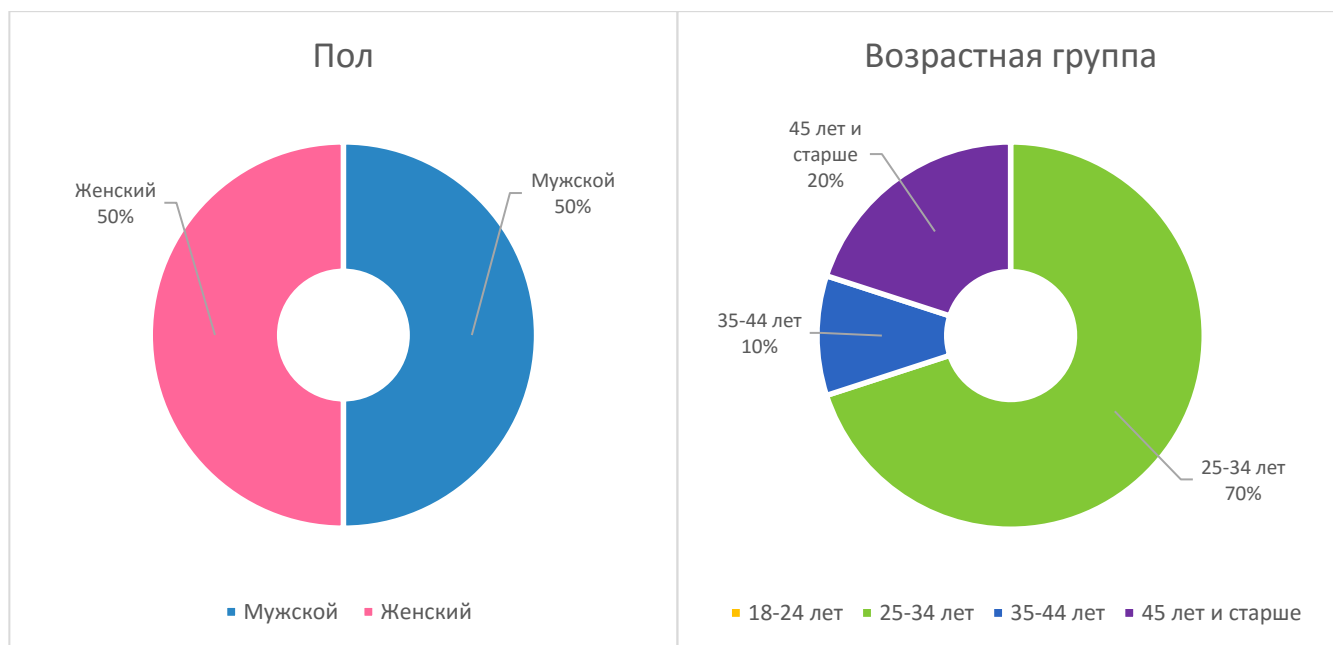


Таблица: Сводные данные о целевой аудитории

Показатель	Кол-во
Всего участвовало в анкетировании	10
Мужчин	5
Женщин	5
Возрастные группы респондентов	3
18-24 года	0
25-34 года	7
35-44 года	1
45 лет и старше	2

Таблица: Целевая аудитория

№ п/п	Ассессор	Пол	Возраст
1	Анна Николаевна	Ж	29
2	Антон Юрьевич	М	28
3	Аркадий Сергеевич	М	28
4	Дмитрий Николаевич	М	34
5	Ирина Владимировна	Ж	28
6	Кристина Эдуардовна	Ж	26
7	Надежда Владимировна	Ж	54
8	Наталья Александровна	Ж	44
9	Сергей Викторович	М	66
10	Сергей Владимирович	М	30

Вопросы, заданные ассессорам

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

Ошибки и замечания, найденные асессорами на сайте

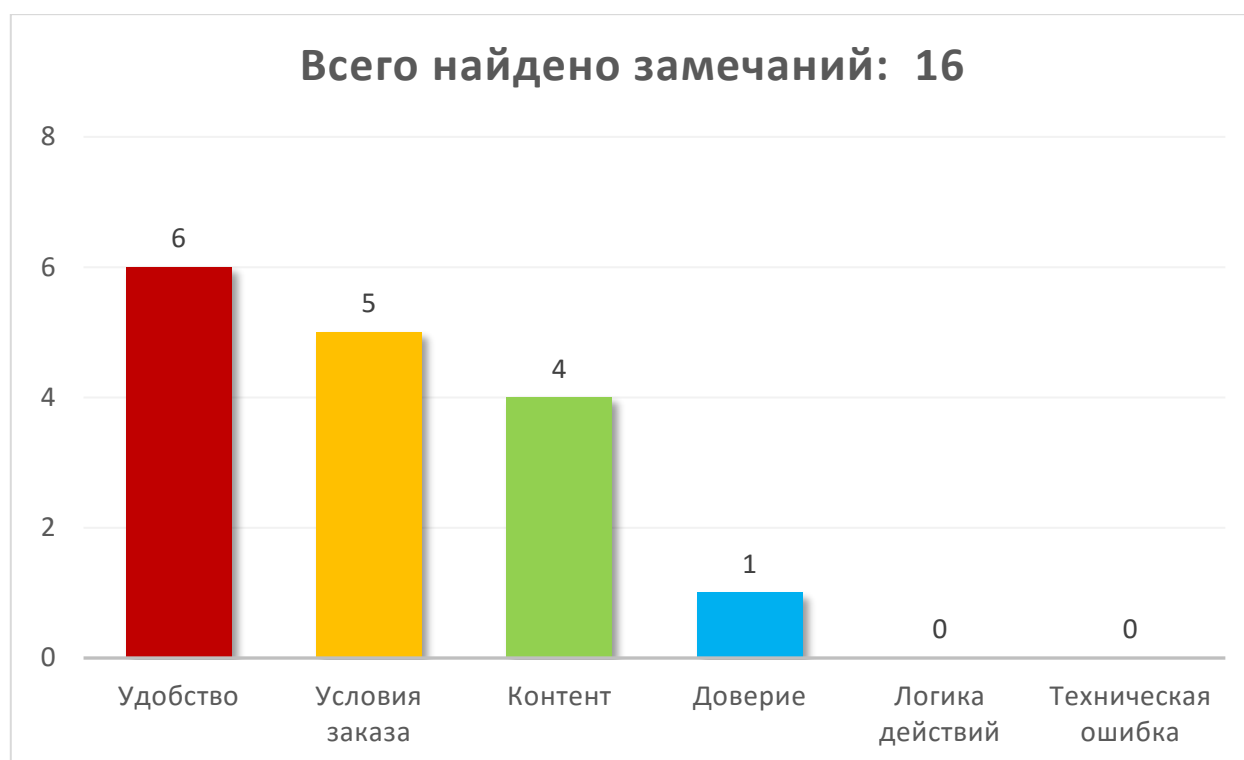













Таблица: Ошибки и замечания, найденные асессорами на сайте

Количество асессоров, указавших на ошибку	Тип	Суть замечания, ошибки, предложения	Мнение наших маркетологов
1	Доверие	«Очень настораживает надпись, что производитель может менять характеристики товара - не думаю, что курьер будет ждать, пока я проверю соответствие всех параметров. Я бы в таком магазине покупать бы не стала».	
<p>T3 по доверию</p> <p>T3 Маркетологу</p> <p>1. Рассмотреть возможность изменения надписи о различиях в характеристиках товара.</p>			
3	Контент	Мелкий шрифт на сайте.	
2	Контент	«Сложно найти корзину - вообще я привык, что она в правом верхнем углу». «Не сразу нашла корзину, по привычке искала её на странице справа».	

2	Контент	<p>Не понравилось описание товаров:</p> <p>«Фото пылесосов очень маленькое, огорчило и то, что при нажатии на пылесос фото выходит отдельной вкладкой, это очень неудобно».</p> <p>«Очень скудное описание для многих товаров, мало фото».</p>	
1	Контент	Не сразу понятно, что можно купить без регистрации.	
<p>ТЗ по контенту</p> <p>ТЗ Контент-менеджеру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширить описание товаров, повысить качество и количество фотографий. <p>ТЗ Дизайнеру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить размер шрифтов текстового наполнения, а также в оформлении сайта. 2. Расположить блок с корзиной в привычном для большинства посетителей месте. 3. Сделать более заметной и очевидной кнопку покупки без регистрации. 			
5	Удобство	<p>Не понравилась структура страниц сайта:</p> <p>«Левая колонка обычно на подобных сайтах используется для фильтра подбора по параметрам. На исследуемом сайте сделано иначе, что непривычно. Левая часть сайта как-бы выпадает из внимания и становится лишней».</p> <p>«Было бы удобнее, если бы на странице определенной категории товаров, сами товары находились чуть выше. например, сделать блок с фильтром раскрывающимся и закрывающимся (добавить кнопку), а текст, в котором рассказывается, что такое соковыжималка, убрать в самый низ. Таким образом, не придется постоянно откручивать страницу вниз, чтобы увидеть результаты поиска».</p> <p>«Мелкий интерфейс, поэтому при выборе нужного товара выходит большое количество товаров (мелким шрифтом), нет желания разбираться в мелком тексте».</p> <p>«При выборе нужного товара (пылесоса), появляется видео-обзор пылесосов (сравнение пылесосов), это очень мешает, потому что сайт становится непонятным, нужно листать ниже, чтобы выбрать нужную модель, при выборе нужной модели опять неудобно, нужно снова листать страницу вниз, чтобы найти нужную модель».</p> <p>«В некоторых категориях предлагается сразу фильтр и показаны товары, в других – только фильтр. Неудобно, приходится обязательно взаимодействовать с фильтром».</p>	
2	Удобство	Не понравилась реализация фильтра:	

		<p>«Посмотрев товары одного бренда не нашла как вернуться к списку других брендов, наверное, постоянно нужно возвращаться в главную страницу, что не совсем удобно».</p> <p>«При пользовании фильтром подбора по параметрам создаётся впечатление, что при необходимости корректировки параметров, сбросятся значения в фильтре. На странице листинга товаров после фильтрации не видно самого фильтра, приходится нажимать кнопку, чтобы развернуть его».</p>	
1	Удобство	«При заказе товара и оформлении покупки не указана стоимость доставки, точнее есть, но на отдельной странице. Считаю это совершенно неудобным».	
1	Удобство	<p>Проблемы с навигацией:</p> <p>«Дизайн не нравится - и он вообще весь интуитивно не понятен. Блендер я нашел с помощью поиска, т.к. не понял в какую категорию идти. И сам поиск нашел с трудом».</p>	
1	Удобство	«Можно было в форме оформления заказа добавить пункт (поставить галочку) для автоматической регистрации на сайте с генерацией пароля».	
1	Удобство	«Неудобно, что требуется обязательная регистрация в личном кабинете».	
<p>ТЗ по удобству</p> <p>ТЗ Программисту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На стадии оформления заказа отобразить стоимость доставки. <p>ТЗ Маркетологу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнить анализ восприятия текущей реализации фильтра и учесть указанные ассессорами недостатки. 2. Проанализировать сценарий поведения посетителей сайта, упростить навигацию по сайту. <p>ТЗ Дизайнеру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменить структуру страниц сайта. 			
6	Условия заказа	<p>Необходимо уменьшить количество полей в форме заказа:</p> <p>«Уменьшить количество обязательных полей - наверняка можно сделать».</p> <p>«Убрать лишние поля: Фамилия и имя объединить в 1 поле; Убрать поле отчество; Убрать email».</p> <p>«В форме заказа вызывает удивление обязательность заполнения поля "квартира". Как быть, если я живу в частном доме?</p> <p>«Объединить три поля ФИО в одно, чтобы визуально казалось, что на оформление заказа уйдет минимум времени».</p>	

		«Даже при так называемом быстром заказе обязательных полей очень много, проще было бы решить это все по телефону при заказе в один клик. А при обычном заказе и покупать не хочется из-за количества полей».	
3	Условия заказа	Слишком много действий для оформления заказа: «Для оформления заказа у вас надо сделать 4 шага. Ну это как-то слишком». «Нужно сделать много лишних кликов. Заполнить лишние поля и это при том, что я выбрал "Быстрый заказ без регистрации". Подобные заказы должны оформляться в 2 клика при заполнении не более 3 полей. В идеале 2». «Также показалось неудобным, что оформление заказа реализовано в 2 шага. Лучше сделать это на одной странице сразу».	
2	Условия заказа	Мало товаров в наличии, высокие цены.	
2	Условия заказа	Нет заказа в 1 клик: «Не хотелось бы вводить свои личные данные на сайте для доставки, было бы удобнее, если бы специалист связался со мной по телефону».	
2	Условия заказа	Не устроили способы оплаты: «В моем регионе недоступны почти все способы оплаты. Не получилось выбрать желаемый вариант оплаты, т.к. предложен только один». «При оформлении заказа "без регистрации" считаю целесообразным ввести возможность оплаты товара также через банковскую карту - будет удобнее».	

ТЗ по условиям заказа

ТЗ Программисту:

1. Уменьшить количество полей в форме заказа.

ТЗ Маркетологу

1. Рассмотреть возможность уменьшения количество шагов для оформления заказа.
2. Добавить возможность заказа в один клик.
3. Рассмотреть возможность расширения способов оплаты для всех регионов.



Рекомендуем к исправлению.



Важно, но не является первоочередной задачей.



Стоит провести дополнительное исследование или А/В тестирование.



Можно не править.

Выводы

Доверие

Рассмотреть возможность изменения надписи о различиях в характеристиках товара.

Контент

Расширить описание товаров, повысить качество и количество фотографий. Увеличить размер шрифтов текстового наполнения, а также в оформлении сайта. Расположить блок с корзиной в привычном для большинства посетителей месте. Сделать более заметной и очевидной кнопку покупки без регистрации.

Удобство

На стадии оформления заказа отобразить стоимость доставки. Выполнить анализ восприятия текущей реализации фильтра и учесть указанные ассессорами недостатки. Проанализировать сценарий поведения посетителей сайта, упростить навигацию по сайту. Изменить структуру страниц сайта.

Условия заказа

Уменьшить количество полей в форме заказа. Рассмотреть возможность уменьшения количество шагов для оформления заказа. Добавить возможность заказа в один клик. Рассмотреть возможность расширения способов оплаты для всех регионов.

1.Оформление заказа на сайте





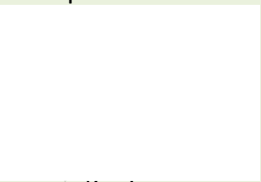
- Получилось сделать заказ – 9 ассессоров
- Не получилось сделать заказ – 1 ассессоров

Таблица: Итог оформления заказа на сайте

Кол-во ассессоров	Сложности при заказе
6	Необходимо уменьшить количество полей в форме заказа
5	Не понравилась структура страниц сайта
3	Слишком много действий для оформления заказа
3	Мелкий шрифт на сайте.
2	Не понравилась реализация фильтра
2	Сложно найти корзину
2	Мало товаров в наличии, высокие цены
2	Нет заказа в 1 клик
2	Не понравилось описание товаров
2	Не устроили способы оплаты

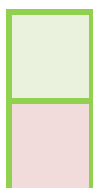
Таблица: Результаты оформления заказа на сайте

Ассессор	Вид техники, причины выбора	Сложности при заказе	Предложения
Анна Николаевна	Холодильник Митсубиши. причины: нужен новый холодильник, японский бренд, удобное наполнение, дизайн.	Посмотрев товары одного бренда не нашла как вернуться к списку других брендов, наверное, постоянно нужно возвращаться в главную страницу, что не совсем удобно. При заказе товара и оформлении покупки не указана стоимость доставки, точнее есть, но на отдельной странице. Считаю это совершенно неудобным.	При введении адреса доставки стоимость должна рассчитываться автоматически, и сумма общей покупки должна быть сразу зафиксирована. Не многие читают многостраничные правила, которые скрыты с первого взгляда, но это создает впечатление об открытости и честности магазина.
Антон Юрьевич	Погружной блендер Moulinex DD 100143. Причины: 1. Давно хочу. 2. Мулинекс. 3. Цена.	Сложно найти корзину - вообще я привык, что она в правом верхнем углу. Не сразу понятно, что можно купить без регистрации. Дизайн не нравится - и он вообще весь интуитивно не понятен. Блендер я нашел с помощью поиска, т.к. не понял в какую категорию идти. И сам поиск нашел с трудом.	Для оформления заказа у вас надо сделать 4 шага. Ну это как-то слишком. Адрес доставки можно указать на странице, где указываем номер телефона потом еще общая страница подтверждения заказа. Где собраны данные с предыдущих шагов. Лучше уменьшить путь в 2 раза. А также уменьшить количество обязательных полей - наверняка можно сделать.
Аркадий Сергеевич	Ноутбук ASUS X 540 SA-XX 002 T (90 NBOB 31-M 00790). Выбрал случайно, так как сейчас нет потребности в какой-либо технике.	Нужно сделать много лишних кликов. Заполнить лишние поля и это при том, что я выбрал "Быстрый заказ без регистрации". Подобные заказы должны оформляться в 2 клика при заполнении не более 3 полей. В идеале 2.	Уменьшить число кликов до заявки. Убрать лишние поля: - Фамилия и имя объединить в 1 поле; - Убрать поле отчество; - Убрать email.
Дмитрий Николаевич	Стиральную машину. Мне как раз нужно поменять свою старую стиралку на новую. 1. Я предпочитаю технику марки самсунг. 2. Этот товар есть в наличии и производство именно этой модели ещё не прекращено.	Левая колонка обычно на подобных сайтах используется для фильтра подбора по параметрам. На исследуемом сайте сделано иначе, что непривычно. Левая часть сайта как-бы выпадает из внимания и становится лишней. При пользовании фильтром подбора по параметрам создаётся впечатление, что при необходимости корректировки параметров, сбросятся значения в фильтре.	В форме заказа вызывает удивление обязательность заполнения поля "квартира". Как быть, если я живу в частном доме? Также показалось неудобным, что оформление заказа реализовано в 2 шага. Лучше сделать это на одной странице сразу.

	<p>3. Подходящие технические параметры именно у этой модели (загрузка в кг, габаритные размеры, набор функций).</p>	<p>На странице листинга товаров после фильтрации не видно самого фильтра, приходится нажимать кнопку, чтобы развернуть его.</p> <p>Из неудобств при оформлении заказа выделю мелкий, плохо отформатированный шрифт. Это относится и ко всему сайту.</p>	
<p>Ирина Владимировна</p>	<p>1. Соковыжималка  (надежная фирма, устраивает по цене)</p> <p>2. Сушилка для овощей  (выбор из того, что есть в наличии, маленький. Выбрала именно эту сушилку, т.к. устроила по цене и основным характеристикам. Был также еще 1 товар ниже по цене, но смутило то, что производитель Украина).</p> <p>3. Морозильная камера  соотношение цена/технические характеристики, надежная фирма.</p>	<p>Было бы удобнее, если бы на странице определенной категории товаров, сами товары находились чуть выше. например, сделать блок с фильтром раскрывающимся и закрывающимся (добавить кнопку), а текст, в котором рассказывается, что такое соковыжималка, убрать в самый низ. Таким образом, не придется постоянно откручивать страницу вниз, чтобы увидеть результаты поиска.</p> <p>Выбор товаров достаточно большой, но к сожалению, мало товаров есть в наличии на складе.</p> <p>Не сразу нашла корзину, по привычке искала её на странице справа.</p>	<p>Не хотелось бы вводить свои личные данные на сайте для доставки, было бы удобнее, если бы специалист связался со мной по телефону.</p> <p>Также было бы удобно сделать поля в форме заказа немного крупнее для наглядности.</p> <p>Объединить три поля ФИО в одно, чтобы визуально казалось, что на оформление заказа уйдет минимум времени.</p>
<p>Кристина Эдуардовна</p>	<p>Пылесос Thomas Smart Touch Style. Три причины: 1. Мне необходим пылесос; 2.</p>	<p>Мелкий интерфейс, поэтому при выборе нужного товара выходит большое количество товаров (мелким шрифтом), нет желания разбираться в мелком тексте.</p>	<p>1. При выборе техники, в моем случае пылесоса необходимо убрать с верхней части виде-обзор сравнения пылесос Dyson и Samsung и пример лидеров</p>

	<p>Немецкая техника самая лучшая по качеству; 3. Пылесос нужен без мешка для сбора пыли.</p>	<p>При выборе нужного товара (пылесоса), появляется видео-обзор пылесосов (сравнение пылесосов), это очень мешает, потому что сайт становится непонятным, нужно листать ниже, чтобы выбрать нужную модель, при выборе нужной модели опять неудобно, нужно снова листать страницу вниз, чтобы найти нужную модель.</p> <p>Фото пылесосов очень маленькое, огорчило и то, что при нажатии на пылесос фото выходит отдельной вкладкой, это очень неудобно.</p>	<p>продаж, так как данное видео и реклама путает и не сразу дает понять где выбранный товар.</p> <p>2. Сделать интерфейс более крупным, чтобы выбор товара был более удобным, особенно это касается выбора техники: слишком мелкие кнопки сайта.</p>
<p>Надежда Владимировна</p>	<p>Самокат Baby Care 3 Wheel Scooter 3-х колёсный. Хорошая цена. Хватило информации о товаре. Это один из всего трех товаров, подходящих в категории "детский транспорт" для детей от трех лет.</p>	<p>1. Очень скудное описание для многих товаров, мало фото.</p> <p>2. В некоторых категориях предлагается сразу фильтр и показаны товары, в других – только фильтр. Неудобно, приходится обязательно взаимодействовать с фильтром.</p> <p>3. Неудобный дизайн, мелкие элементы и шрифты.</p> <p>4. Во многих категориях выбор небольшой, а цены выше, чем у конкурентов.</p> <p>5. Очень настораживает надпись, что производитель может менять характеристики товара - не думаю, что курьер будет ждать, пока я проверю соответствие всех параметров. Я бы в таком магазине покупать бы не стала.</p> <p>6. В моем регионе недоступны почти все способы оплаты. Не получилось выбрать желаемый вариант оплаты, т.к. предложен только один.</p> <p>7. Даже при так называемом быстром заказе обязательных полей очень много, проще было бы решить это все по телефону при заказе в один клик. А при</p>	<p>-</p>

		обычном заказе и покупать не хочется из-за количества полей.	
Наталья Александровна	Утюг Bosch TDA-1024110 Sensixx x DA 10 Secure. 1. Есть спрос на данный момент. 2. Бренд Bosch уже давно себя зарекомендовал с хорошей стороны. 3. Подходят технические характеристики и цвет. 4. Также, выбор пал из-за отзыва о товаре.	Сложностей при оформлении заказа никаких не возникло.	Можно было в форме оформления заказа добавить пункт (поставить галочку) для автоматической регистрации на сайте с генерацией пароля.
Сергей Викторович	Фильтр для очистки воды (Система фильтрации воды Аквафор Кристалл ЭКО Н). Причины: 1. Длительная служба сменных картриджей. 2. Невысокая стоимость сменных картриджей. 3 Производитель Россия.	Заказ онлайн не вызвал никаких нареканий, все получилось.	При оформлении заказа "без регистрации" считаю целесообразным ввести возможность оплаты товара также через банковскую карту - будет удобнее.
Сергей Владимирович	"Микроволновая печь - СВЧ Midea MM 720 СКЕ". Почему выбрал: 1) Есть необходимость в печи. 2) Приемлемая стоимость. 3) Понравилась визуально.	Неудобно, что требуется обязательная регистрация в личном кабинете.	Добавить функцию "купить в 1 клик".



Зеленым цветом в таблице выделены ответы ассессоров, у которых не возникло трудностей.

Красным цветом в таблице выделены ответы ассессоров, у которых возникли затруднения.

2. Анализ сайтов конкурентов

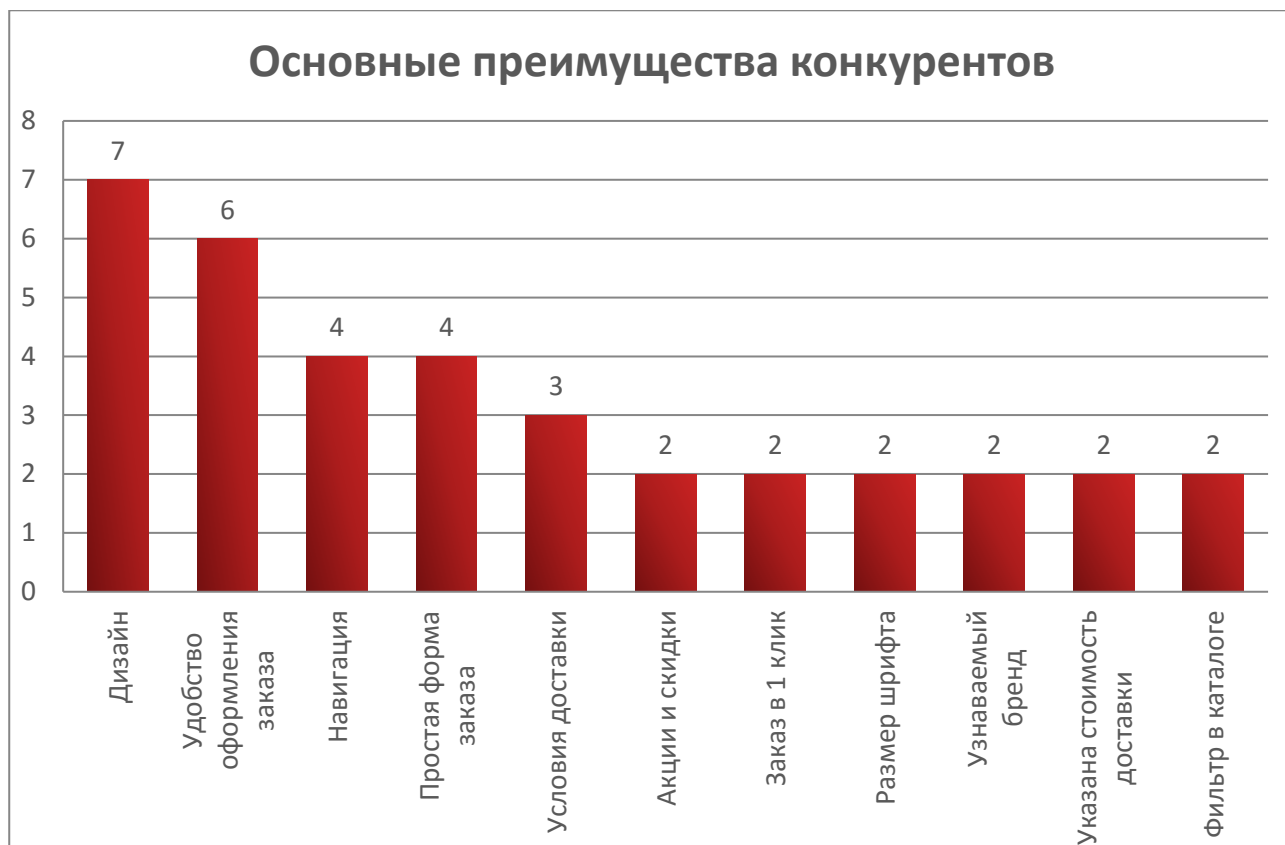


Таблица: Основные преимущества конкурентов

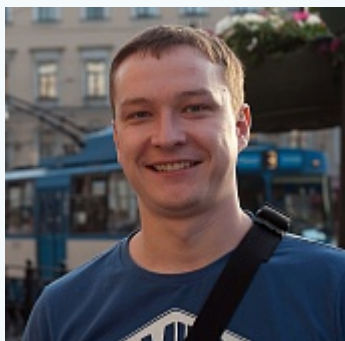
Кол-во ассессоров	Преимущества
7	Дизайн
6	Удобство оформления заказа
4	Навигация
4	Простая форма заказа
3	Условия доставки
2	Акции и скидки
2	Заказ в 1 клик
2	Размер шрифта
2	Узнаваемый бренд
2	Указана стоимость доставки
2	Фильтр в каталоге

Таблица: Сравнение с сайтом конкурента

Асессоры	Сайт конкурента	Поисковый запрос	Обоснование выбора
<p>Анна Николаевна</p>			<p>Процесс выбора на этом сайте удобно организован. Удобный поиск, начиная от группировки категорий товаров, до шрифта и описания товаров.</p> <p>Помимо просто покупки одного товара многочисленные акции напоминают о возможности дополнительной покупки. Ярлык акций, о просматриваемом товаре.</p> <p>При оформлении заказа и выборе доставки сразу показывается стоимость доставки.</p>
<p>Антон Юрьевич</p>			<p>Корзина на видном месте. Светлый дизайн. Большой шрифт. Оформление заказа удобнее (хотя по такому же принципу как у вас).</p>
<p>Аркадий Сергеевич</p>			<p>При оформлении заказа мы попадаем на отдельную страницу с формой. При этом на этой странице нет лишних отвлекающих блоков, только форма заявки, это очень удобно.</p> <p>В форме видим минимальное количество полей.</p> <p>Если сравнить по количеству кликов до полного оформления заявки, то опять же на данном сайте их нужно сделать меньше.</p> <p>Оформление формы заявки тоже намного приятней выглядит в плане дизайна.</p>
<p>Дмитрий Николаевич</p>		<p>«купить стиральную машину краснодар»</p>	<p>Информация представлена более компактно, хорошо заметна цена на товар. На сайте холодильника цена выводится справа, что неудобно - приходится "бегать глазами по монитору"</p> <p>Фильтр подбора выполнен классически, что удобнее. Размещён в левой части сайта, всегда на виду.</p> <p>Форма заказа в 1 клик больше соответствует своему названию -</p>

			<p>достаточно просто ввести номер телефона и ждать звонка.</p> <p>Дизайн более приятный и современный. С сайтом удобнее работать из-за фиксированной ширины и более компактного размещения информации.</p>
Ирина Владимировна		«бытовая техника новосибирск»	<p>Приятный и не отвлекающий дизайн сайта в первую очередь располагает остаться. Удобно представлены категории товаров, с крупным изображением каждого раздела.</p> <p>Известный и узнаваемый бренд магазина, положительный опыт от взаимодействия с ними.</p> <p>Удобный фильтр для поиска нужного товара.</p> <p>Удобная форма для оформления заказа, нужно ввести минимум информации, всего 1 страница, оформление в итоге получилось достаточно быстрым.</p>
Кристина Эдуардовна		«интернет-магазин бытовой техники»	<p>Удобнее найти товар, сайт современный, крупный интерфейс, минимум мелкого шрифта.</p> <p>При заказе также удобный интерфейс, не нужно заполнять множество полей, все достаточно быстро. Достаточно имени и мэйл. Далее на карте можно найти адрес самовывоза.</p> <p>Товар нет необходимо открывать в нескольких вкладках, сайт позволяет оставаться на одной странице это очень удобно.</p>
Надежда Владимировна		«Самокат Baby Care 3 Wheel Scooter 3-х колёсный купить в крыму»	<p>Проще оформление заказа.</p> <p>Сразу в шапке сайта заявлено о доставке по всей России.</p> <p>Уже в поисковике мне была рассчитана доставка в мой город, которая на порядок ниже, чем на анализируемом сайте.</p> <p>Приятный дизайн, сайтом удобно пользоваться.</p>
Наталья Александровна		«интернет-магазин бытовой техники и электроники»	<p>Являюсь постоянным клиентом.</p> <p>Оформление сайта более динамичное и скомпонованное (понятна навигация, нет ощущения перегруженности сайта)</p>

			<p>информацией, заголовками и подзаголовками).</p> <p>При оплате картой онлайн имеется дополнительная скидка.</p> <p>Возможность забрать товар (бесплатно) из магазина в своем городе.</p> <p>Получение бонусных рублей после для оплаты будущих покупок.</p>
Сергей Викторович		«системы фильтрации воды купить»	<p>Официальный сайт компании АКВАФОР. Цена ниже.</p> <p>Оплата более гибкая.</p> <p>Имеется возможность отслеживать заказ.</p> <p>Спектр дополнительных услуг и сервис.</p>
Сергей Владимирович		«купить Микроволновая печь СВЧ Midea MM 720 СKE»	<p>Меньше полей для регистрации.</p> <p>Можно зарегистрироваться по номеру телефона.</p> <p>Можно зарегистрироваться через соцсети.</p> <p>Можно совершить покупку без регистрации.</p>



Санкт-Петербург

Возраст: 30**В браке:** Да**Дети:** Да**Пользователь интернет:**

Профи

Автолюбитель:

Да

Уровень дохода:

Средний

Сергей Владимирович [M]

Профессии:SEO-специалист, IT-специалист,
Инженер, интернет-маркетолог**Черты характера:**

Нет

Хобби:

Книги, Путешествия, Туризм, Футбол

Знание иностранных языков:

Английский: Продвинутый


Тематики в которых разбирается: Тематики в которых НЕ разбирается:Компьютеры, Недвижимость,
Ремонт жилья, Туристические услуги,
Услуги в Интернете

Политика

О себе:

Занимаюсь созданием и продвижением собственных сайтов, поэтому могу с высокой долей точности сказать, каким должен быть BASH сайт.

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

 *Выбрал "Микроволновая печь - СВЧ Midea MM 720 СКЕ".*


Почему выбрал:

- 1) есть необходимость в печи,*
- 2) приемлемая стоимость,*
- 3) понравилась визуально.*

Все получилось, неудобно, что требуется обязательная регистрация в личном кабинете. Оформление можно сделать удобнее добавив функцию "купить в 1 клик".

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 *Не нашел в поиске сайт, который вызывает больше доверия. Искал по запросу "купить Микроволновая печь СВЧ Midea MM 720 СКЕ".*

Пользуюсь только _____ именно он и вызывает больше доверия.

Более удобная форма заказа:

- 1) меньше полей для регистрации,*
- 2) можно зарегистрироваться по номеру телефона,*
- 3) можно зарегистрироваться через соцсети,*
- 4) можно совершить покупку без регистрации.*



Ростов-на-Дону

Возраст: 44

В браке: Нет

Дети: Да

Пользователь интернет:

Уверенный

Автолюбитель:

Да

Уровень дохода:

Средний

Наталья Александровна [Ж]

Профессии:

Дизайнер, Администратор, Консультант, Менеджер, Секретарь, Специалист

Хобби:

Дизайн, Рисование, Рукоделие, Спорт, Цветы и растения

Черты характера:

аккуратный, дипломатичный, коммуникабельный, увлекающийся, честный

Знание иностранных языков:

Английский: Базовый
Немецкий: Базовый
Украинский: Базовый

Тематики в которых разбирается: Тематики в которых НЕ разбирается:


Досуг и отдых, Красота и здоровье, Личные вещи, одежда, Мебель и интерьер, Услуги в Интернете


Политика, Программы, Финансовые услуги, Юридические услуги

О себе:

могу точно охарактеризовать несколько своих, так называемых, положительных рабочих качеств))) : усидчивость, исполнительность, внимательность, активность...и т.д. из личного)): люблю спорт, водить автомобиль, как ни странно вязать), почитать хорошую книгу и посмотреть хорошее кино:)

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

 Утюг Bosch TDA-1024110 Sensixx x DA 10 Secure/добавить в корзину/перейти в корзину/быстрый заказ без регистрации/ФИО, регион доставки, наличными, телефон, эл.почта, примечание/далее/оформление заказа: адрес доставки/далее/возможность редактирования данных/купить/Ваш заказ № 1571581 отправлен

Сложностей при оформлении заказа никаких не возникло. Все пункты понятны. Информации для ввода по минимуму (для бытовой техники нужны все эти данные) Очень удобно, что имеется возможность редактировать данные на этапе заказа, а также что имеется поле для дополнительной информации. Приятный бонус - подарки от партнеров. Можно было в форме оформления заказа добавить пункт (поставить галочку) для автоматической регистрации на сайте с регенерацией пароля

Выбрала утюг, потому что: 1.есть спрос на данный момент)), 2. бренд Bosch уже давно себя зарекомендовал с хорошей стороны, 3. Подходят технические характеристики и цвет, 4. Также, выбор пал из-за отзыва о товаре

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 При запросе в поисковике Яндекс "интернет-магазин бытовой техники и электроники» выбрала

Малая бытовая техника/ Утюгу/ Tefal/ Утюг Tefal Ultragliss FV4870D0/добавить в корзину/оформить без регистрации/забрать в магазине/Email, Имя, Номер телефона/оплата при получении/продолжить/возможность редактирования данных/закончить оформление
Данный сайт вызывает у меня большее доверие, так как

1. являюсь постоянным клиентом,
 2. оформление сайта более динамичное и скомпонованное (понятна навигация, нет ощущения перегруженности сайта информацией, заголовками и подзаголовками)
 3. При оплате картой онлайн имеется дополнительная скидка
 4. Возможность забрать товар (бесплатно) из магазина в своем городе
 5. Получение бонусных рублей после для оплаты будущих покупок
- В остальном сайты идентичны и удобны, как для заказа, так и для просмотра товара (хорошие визуализации, имеются отзывы по товарам, подробные технические описания)*

Удачи и процветания!!!



Антон Юрьевич [М]

Профессии:

интернет-маркетолог, Программист

Хобби:

Видеоигры, Дача, Кино, Книги, Спорт

Черты характера:

аккуратный, доброжелательный, доверчивый, справедливый, трудолюбивый

Знание иностранных языков:

Английский: Средний

Москва

Возраст: 28

В браке: Нет

Дети: Нет

Пользователь интернет:

Профи

Автолюбитель:

Нет

Уровень дохода:

Выше среднего


Тематики в которых разбирается: Досуг и отдых, Политика, Реклама, Спорт, Услуги в Интернете

Тематики в которых НЕ разбирается: Знакомства, Медицина, Поиск персонала

О себе:

Работаю в хостинговой компании. Все заработанное здесь трачу на свой блог про краудфандинг.

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы подобрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

 *Выбрал*

причины: 1. Давно хочу. 2. Мулинекс. 3. Цена


Сложности: 1. Сложно найти корзину - вообще я привык, что она в правом верхнем углу. 2. Не сразу понятно, что можно купить без регистрации. 3. Дизайн не нравится - и он вообще весь интуитивно не понятен. Блендер я нашел с помощью поиска, т.к. не понял в какую категорию идти. И сам поиск нашел с трудом.

Сделать оформление заказа.

Там у вас надо сделать 4 шага. Ну это как то слишком. Адрес доставки можно указать на странице, где указываем номер телефона потом еще общая страница подтверждения заказа. Где собраны данные с предыдущих шагов. Лучше уменьшить путь в 2 раза

А также уменьшить количество обязательных полей - наверняка можно сделать.

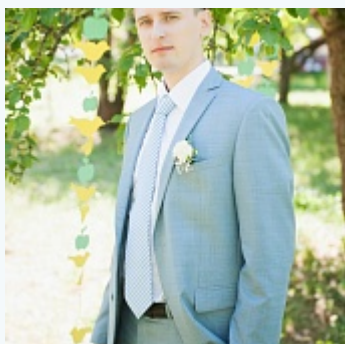
2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 *Запрос в Яндекс: Moulinex DD 100143*

Да все сайты, которые посмотрел были лучше. Но выделю

- корзина на видном месте*
- светлый дизайн*
- большой шрифт*
- оформление заказа удобнее (хотя по такому же принципу как у вас)*



Аркадий Сергеевич [М]

Профессии:

SEO-специалист, IT-специалист, Аналитик, Исследователь, Менеджер, Психолог

Хобби:

Видеоигры, Музыка, Прогулки и пробежки, Спорт, Туризм

Черты характера:

Нет

Знание иностранных языков:

Английский: Средний
Немецкий: Базовый

Тверь

Возраст: 28

В браке: Да

Дети: Да

Пользователь интернет:

Профи

Автолюбитель:

Тематики в которых разбирается: Бытовая техника, Досуг и отдых, Мебель и интерьер, Ремонт жилья, Спорт

Тематики в которых НЕ разбирается: Религия, оккультизм


О себе:


Работаю SEO специалистом, провожу юзабилити сайтов, занимаюсь

Да
Уровень дохода:
Выше среднего

рекламой в интернете - Яндекс Директ, Google Adwords, разработкой сайтов. Аудит сайта провожу максимально быстро и качественно, почти всегда онлайн, обращайтесь!) Если имеются вопросы, то можете написать мне вконтакте: <https://vk.com/a.churilov87>

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

 *Заказал: Ноутбук ASUS X 540 SA-XX 002 T (90 NB0B 31-M 00790)
Выбрал случайно, так как сейчас нет потребности в какой-либо технике.*

Получилось, но процесс оформления заявки не понравился.

Почему:

- нужно сделать много лишних кликов
 - заполнить лишние поля и это при том, что я выбрал "Быстрый заказ без регистрации".
- Подобные заказы должны оформляться в 2 клика при заполнении не более 3 полей. В идеале 2.*

*Вот тут заказ товаров онлайн выполнен на 10 из 10
getmart.ru*


Просто попробуйте сделать заказ на этом сайте и вы увидите разницу.

Нужно:

- Уменьшить число кликов до заявки*
- Убрать лишние поля:*
 - Фамилия и имя объединить в 1 поле
 - убрать поле отчество
 - убрать email

Тогда оформление этой заявки можно назвать как: "Быстрое без регистрации"

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 *Запрос
Сайт:*

Товар: Нетбук IRU Home 109 Atom N2600/2Gb/500Gb/Intel

При оформлении заказа мы попадаем на отдельную страницу с формой. При этом на этой странице нет лишних отвлекающих блоков, только форма заявки, это очень удобно. В форме видим минимальное количество полей. Если сравнить по количеству кликов до полного оформления заявки, то опять же на данном сайте их нужно сделать меньше. Оформление формы заявки тоже намного приятней выглядит в плане дизайна.



Дмитрий Николаевич [М]

Профессии:

Инженер, Архитектор,
Проектировщик, Специалист,
Строитель, веб-мастер

Черты характера:

Нет

Хобби:

Велосипеды, Видеоигры, Музыка,
Прогулки и пробежки, Спорт

Знание иностранных языков:

Английский: Базовый
Украинский: Начальный

Краснодар

Возраст: 34

В браке: Да

Дети: Да

Пользователь интернет:

Профи

Автолюбитель:

Да

Уровень дохода:

Средний

Тематики в которых разбирается: Тематики в которых НЕ

Авто, Дом и офис, Компьютеры,
Мебель и интерьер, Ремонт жилья

разбирается:
Знакомства, Поиск персонала,
Религия, оккультизм

О себе:

Профессия: инженер-проектировщик в строительстве. Хобби - создание и продвижение сайтов. С разработкой и продвижением сайтов знаком достаточно хорошо. Думаю, мой взгляд на Ваш ресурс будет Вам полезен.

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

✎ Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

“ Допустим выбираем стиральную машину. Почему именно её? Мне как раз нужно поменять свою старую стиралку на новую.

Левая колонка обычно на подобных сайтах используется для фильтра подбора по параметрам. На исследуемом сайте сделано иначе, что непривычно. Левая часть сайта как-бы выпадает из внимания и становится лишней.

При пользовании фильтром подбора по параметрам создаётся впечатление, что при необходимости корректировки параметров, сбросятся значения в фильтре.

На странице листинга товаров после фильтрации не видно самого фильтра, приходится нажимать кнопку, чтобы развернуть его.

В форме заказа вызывает удивление обязательность заполнения поля "квартира". Как быть, если я живу в частном доме?

Также показалось неудобным, что оформление заказа реализовано в 2 шага. Лучше сделать это на одной странице сразу.

Из неудобств при оформлении заказа выделю мелкий, плохо отформатированный шрифт. Это относится и ко всему сайту.

В остальном сложностей не возникло. Операция заказа в целом стандартна и понятна.

Ссылка на товар:

Причины выбора:

1. Я предпочитаю технику марки самсунг
2. Этот товар есть в наличии и производство именно этой модели ещё не прекращено
3. Подходящие технические параметры именно у этой модели (загрузка в кг, габаритные размеры, набор функций)

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 Запрос: "купить стиральную машину краснодар"

Первый сайт в яндексе из органической выдачи:

1. Информация представлена более компактно, хорошо заметна цена на товар. На сайте холодильника цена выводится справа, что неудобно - приходится "бегать глазами по монитору".

2. Фильтр подбора выполнен классически, что удобнее. Размещён в левой части сайта, всегда на виду.

3. Форма заказа в 1 клик больше соответствует своему названию - достаточно просто ввести номер телефона и ждать звонка.

4. Дизайн более приятный и современный. С сайтом удобнее работать из-за фиксированной ширины и более компактного размещения информации.

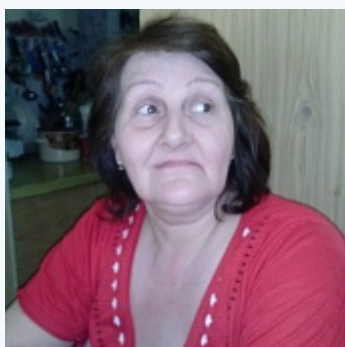
Второй сайт из выдачи:

тоже очень удобный и современный.

Третий сайт из выдачи:

4-й сайт действительно удобны в пользовании.

Успехов!



Симферополь

Возраст: 54

В браке: Да

Дети: Да

Пользователь интернет:

Базовый

Автолюбитель:

Нет

Уровень дохода:

Ниже среднего

Надежда Владимировна [Ж]

Профессии:

Домохозяйка, Кассир, Рабочий склада, Специалист, Уборщица

Черты характера:

Нет

Хобби:

Рисование, Книги, Кроссворды, Кулинария, Рукоделие

Знание иностранных языков:

Немецкий: Базовый

Украинский: Базовый

Тематики в которых разбирается: **Тематики в которых НЕ разбирается:**


Политика, Продукты питания, Ремонт жилья, Семья и дети, Услуги связи


Авто

О себе:

Домохозяйка, рукодельница. Работала в связи, органах власти, в телекоммуникационных компаниях. Предпочитаю все делать сама, поэтому во многом разбираюсь - от ремонта до политики.

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы подобрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

-  1. Очень скудное описание для многих товаров, мало фото.
2. В некоторых категориях предлагается сразу фильтр и показаны товары, в других - только фильтр. Неудобно, приходится обязательно взаимодействовать с фильтром.
3. Неудобный дизайн, мелкие элементы и шрифты.
4. Во многих категориях выбор небольшой, а цены выше, чем у конкурентов.
5. Очень настораживает надпись, что производитель может менять характеристики товара - не думаю, что курьер будет ждать, пока я проверю соответствие всех параметров. Я бы в таком магазине покупать бы не стала.
6. В моем регионе недоступны почти все способы оплаты.
7. Даже при так называемом быстром заказе обязательных полей очень много, проще было бы решить это все по телефону при заказе в один клик. А при обычном заказе и покупать не хочется из-за количества полей.

Не все получилось. Не получилось выбрать желаемый вариант оплаты, т.к. предложен только один. В остальном все получилось.


Заказала товар Код товара: 213209


Хорошая цена

Хватило информации о товаре

Это один из всего трех товаров, подходящих в категории "детский транспорт" для детей от трех лет.

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

-  Запрос "Самокат Baby Care 3 Wheel Scooter 3-х колёсный купить в крыму"
Лучше тем, что
1. Проще оформление заказа
 2. Сразу в шапке сайта заявлено о доставке по всей России
 3. Уже в поисковике мне была рассчитана доставка в мой город, которая на порядок ниже, чем на анализируемом сайте.
 4. Приятный дизайн, сайтом удобно пользоваться.



Кострома

Возраст: 66

В браке: Нет

Дети: Да

Сергей Викторович [М]

Профессии:

Пенсионер, Администратор, Директор, Конструктор, Строитель, Электрик

Черты характера:

Нет

Хобби:

Дача, История, Книги, Резьба по дереву, Ремонт

Знание иностранных языков:

Немецкий: Базовый

Тематики в которых разбирается: Бытовая техника, Дом и офис, Продукты питания, Промышленность, Ремонт жилья

Тематики в которых НЕ разбирается: Знакомства, Личные вещи, одежда, Недвижимость, Праздники, Развлечения

Пользователь интернет:

Уверенный

Автолюбитель:


Нет


Уровень дохода:

Низкий

О себе:

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

 -Был выбран Фильтр для очистки воды (Система фильтрации воды Аквафор Кристалл ЭКО Н).
причины-
1-длительная служба сменных картриджей,
2-невысокая стоимость сменных картриджей,
3- производитель Россия.
-Заказ онлайн не вызвал никаких нареканий, все получилось.
- При оформлении заказа "без регистрации" считаю целесообразным ввести возможность оплаты товара также через банковскую карту - будет удобнее. Понятно все.

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 Сайт конкурента
поисковый запрос - "системы фильтрации воды купить"

1- официальный сайт компании
2- цена ниже,
3- оплата более гибкая,
4- имеется возможность отслеживать заказ,
5- Спектр дополнительных услуг и сервис



Кристина Эдуардовна [Ж]

Профессии:

Менеджер, Косметолог,
Медработник, Психолог,
Соцработник, Фрилансер

Черты характера:

весёлый, коммуникабельный,
правдивый, рассудительный,
творческий

Хобби:

Животные, Кино, Путешествия,
Рукоделие, Цветы и растения

Знание иностранных языков:

Английский: Средний

Санкт-Петербург

Возраст: 26**В браке:** Нет**Дети:** Нет**Пользователь интернет:**

Профи

Тематики в которых разбирается: Красота и здоровье, Медицина, Образование, Поиск персонала

Тематики в которых НЕ разбирается: Безопасность

О себе:

Автолюбитель:


Нет


Уровень дохода:

Средний

Закончила двухступенчатое высшее образование, степень бакалавра психолого-социальной работы и степень магистра по направлению психология. На данный момент работаю в крупной компании в сфере HR (подбор и обучение персонала). Продолжаю увлекаться психологией. Имею прекрасные аналитические способности. В свободное время занимаюсь написанием научно-исследовательских работ, по направлению психология (личности, консультативная). Хорошо знаю пакет SPSS-Statistics Очень люблю животных, свободное время посвящаю своей собаке. На данный момент веду разработку своего магазина, через популярные социальные сети. Много читаю, особенно научной литературы, стараюсь каждый день познавать новое, стремлюсь к саморазвитию. Хобби, увлечения - творчество, делаю вещи handmade, хорошо разбираюсь в разных видах пряжи и нитках. Выполняю вязаные изделия на заказ.

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

 *Заказать и найти товар получилось просто.
Из минусов: мелкий интерфейс, поэтому при выборе нужного товара выходит большое количество товаров (мелким шрифтом), нет желания разбираться в мелком тексте. При выборе нужного товара (пылесоса), появляется видео-обзор пылесосов (сравнение пылесосов), это очень мешает, потому что сайт становится непонятным, нужно листать ниже, чтобы выбрать нужную модель, при выборе нужной модели опять неудобно, нужно снова листать страницу вниз, чтобы найти нужную модель. Фото пылесосов очень маленькое, огорчило и то, что при нажатии на пылесос фото выходит отдельной вкладкой, это очень неудобно.
Я выбирала пылесос, так как нужен реально новый пылесос к тому же хотелось узнать цену товара. Знаю, что пылесосы Томас одни из лучших, поэтому выбрала именно его.
подобрала технику пылесос*

Три причины: 1. мне необходим пылесос; 2. немецкая техника самая лучшая по качеству; 3. пылесос нужен без мешка для сбора пыли.


За счет чего можно сделать заказ понятнее и удобнее:

1. при выборе техники, в моем случае пылесоса необходимо убрать с верхней части виде-обзор сравнения пылесос Dyson и Samsung и пример лидеров продаж, так как данное видео и реклама путает и не сразу дает понять где выбранный товар.

2. Сделать интерфейс более крупным, чтобы выбор товара был более удобным, особенно это касается выбора техники: слишком мелкие кнопки сайта.

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 *Поисковый запрос: интернет-магазин бытовой техники (гугл)
Сайт, который удобнее
Выбрала тот же самый товар пылесос.
1. Было удобнее найти товар, сайт современный, крупный интерфейс, минимум мелкого шрифта.
2. При заказе также удобный интерфейс, не нужно заполнять множество полей, все достаточно быстро. Достаточно имени и мэйл. Далее на карте можно найти адрес самовывоза.
3. Товар нет необходимо открывать в нескольких вкладках, сайт позволяет оставаться на одной странице это очень удобно.*



Омск

Возраст: 28

В браке: Да

Дети: Нет

Пользователь интернет:

Профи

Автолюбитель:

Нет

Уровень дохода:

Средний

Ирина Владимировна [Ж]

Профессии:

Фрилансер, Домохозяйка,
Массажист, Психолог

Хобби:

Авторские украшения, Дизайн,
Прогулки и пробежки, Путешествия,
Роспись

Черты характера:

доброжелательный, корректный,
любопытный,
целеустремлённый, честный

Знание иностранных языков:

Английский: Базовый
Итальянский: Базовый

Тематики в которых разбирается: Тематики в которых НЕ разбирается:

Досуг и отдых, Красота и здоровье,
Продукты питания, Спорт,
Туристические услуги

Авто, Политика, Промышленность,
Юридические услуги

О себе:

Меня зовут Ирина, мне 27 лет. Я имею два образования: техническое и психологическое. На данный момент работаю фрилансером, совмещая оба полученных образования. Постоянно нахожусь за компьютером (по работе), поэтому смогу выполнить задание во время. Мои хобби: - путешествия. Около года прожили с супругом в Юго-Востоchno Азии (Таиланд, Вьетнам); - чтение книг и прослушивание подкастов/тренингов о саморазвитии; - дизайн авторских украшений из натуральных камней. Дополнительно: - интересуюсь бьюти-сферой, правильным питанием; - по типу восприятия я визуал; - предпочитаю онлайн-покупки покупкам в оффлайн магазинах (косметика, одежда, техника, книги и т.п.); - перед покупками часто обращаюсь к анализу отзывов на товар. Постоянно интересуюсь новыми вещами и направлениями, чтобы не "стоять на месте". Что касается особенностей моего характера - это непреодолимое желание довести все до совершенства, своего рода перфекционизм. Но я над этим работаю. Буду рада оказать помощь в улучшении вашего сайта.

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

✍ Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

“ -- Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее.

1. Соковыжималка

2. Сушилка для овощей

(выбор из того, что есть в наличии, маленький. Выбрала именно эту сушилку, т.к. устроила по цене и основным характеристикам. Был также еще 1 товар ниже по цене, но смутило то, что производитель Украина).

3. Морозильная камера

(устроило соотношение цена/технические характеристики, надежная фирма)

--Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось?

Было бы удобнее, если бы на странице определенной категории товаров, сами товары находились чуть выше. например, сделать блок с фильтром раскрывающимся и закрывающимся (добавить кнопку), а текст, в котором рассказывается, что такое соковыжималка, убрать в самый низ. Таким образом, не придется постоянно октручивать страницу вниз, чтобы увидеть результаты поиска.

Выбор товаров достаточно большой, но к сожалению, мало товаров есть в наличии на складе.

--Какие сложности возникли?

Не сразу нашла корзину, по привычке искала её на странице справа.

-- За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

-Не хотелось бы вводить свои личные данные на сайте для доставки, было бы удобнее, если бы специалист связался со мной по телефону.

-Также было бы удобно сделать поля в форме заказа немного крупнее для наглядности.

-Объединить три поля ФИО в одно, чтобы визуально казалось, что на оформление заказа уйдет минимум времени.

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

 Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

 --Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.

В Google запрос "бытовая техника новосибирск"

Сайт конкурента -

--Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.

1 Приятный и неотвлекающий дизайн сайта в первую очередь располагает остаться. Удобно представлены категории товаров, с крупным изображением каждого раздела.

2 Известный и узнаваемый бренд магазина, положительный опыт от взаимодействия с ними.

3 Удобный фильтр для поиска нужного товара

4 Удобная форма для оформления заказа, нужно ввести минимум информации, всего 1 страница, оформление в итоге получилось достаточно быстрым.



Москва

Возраст: 29

В браке: Нет

Дети: Нет

Пользователь интернет:

Уверенный

Автолюбитель:

Нет

Уровень дохода:

Средний

Анна Николаевна [Ж]

Профессии:

Менеджер, Переводчик, Фотограф, интернет-маркетолог, садовод

Хобби:

Рисование, Настольные игры, Фото и видеосъемка, Цветы и растения, Экстремальный спорт

Черты характера:

добросовестный, жизнерадостный, общительный, пунктуальный, скромный

Знание иностранных языков:

Английский: Средний

Тематики в которых разбирается: Тематики в которых НЕ разбирается:


Бытовая техника, Личные вещи, одежда, Реклама, Ремонт жилья, Семья и дети


Компьютеры, Медицина, Политика, Промышленность, Религия, оккультизм

О себе:

Работаю менеджером по рекламе. Позитивная, активная, разносторонняя, люблю экстрим, но пока не решилась на прыжок с парашютом, но все впереди:) Люблю отдых в компании, кино, настольные игры. Получаю удовольствие от вождения авто, ухода за растениями и поездок по дальним странам. Пока своих детей нет, но знаю не понаслышке как находить с ними общий язык, во что играть, чем кормить и что надеть.

1. Подберите на сайте подходящую вам технику для дома и попробуйте заказать ее online. Все ли получилось? Какие сложности возникли? За счет чего можно сделать оформление заказа понятнее и удобнее?

 Укажите какую технику вы выбрали и три причины почему именно ее. При оформлении заказа укажите телефон 8111111111

 Выбираю холодильник по той причине, что действительно нахожусь в поиске холодильника, но не определилась в марке. И сложность в процессе просмотра каталога была в том, что просмотрев товары одного бренда нешла как вернуться к списку других брендов, навверное постоянно нужно возвращаться в главную страницу, что не совсем удобно. При заказе товара и оформлении покупки не указана стоимость доставки, точнее есть, но на отдельной странице. Считаю это совершенно неудобным. При введении адреса доставки стоимость должна рассчитываться автоматически и сумма общей покупки должна быть сразу зафиксирована. Не многие читают многостраничные правила, которые скрыты с первого взгляда, но это создает впечатление об открытости и честности магазина. Выбрала холодильник Митсубиши. причины: нужен новый холодильник, японский бренд, удобное наполнение, дизайн.

2. Найдите в поиске Яндекс или Google сайт конкурента, который вызывает у вас больше доверия, и попробуйте заказать ту же технику на нем. Напишите 3-5 основных причин, чем он лучше.



Укажите сайт конкурента и поисковый запрос по которому вы его нашли.



Выбрала этот же товар на сайте. Считаю что процесс выбора на этом сайте удобно организован. Удобный поиск, начиная от группировки категорий товаров, до шрифта и описания товаров. Помимо просто покупки одного товара многочисленные акции напоминают о возможности дополнительной покупки. Ярлык акций, о просматриваемом товаре. При оформлении заказа и выборе доставки сразу показывается стоимость доставки
поисковый запрос был Медиамакт/мвидео. Выбрала популярные магазины